



REGULAMIN PROGRAMU „ZAREJESTRUJ SIĘ W PROGRAMIE I PRZEKAŻ 1 KG KARMY NA SCHRONISKO”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (dalej: „**Regulamin**”) określa zasady i warunki Programu dla konsumentów pod nazwą „Zarejestruj się w Programie i przekaż 1 kg karmy na schronisko” (dalej: „**Program**”).
2. Organizatorem Programu jest Royal Canin Dystrybucja sp. z o.o. z siedzibą w Niepołomicach pod adresem: ul. Grabska 10, 32-005 Niepołomice, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000357290, NIP: 6832051821, o kapitale zakładowym 51 000,00 zł (dalej: „**Organizator**” lub „**Royal Canin**”).
3. Celem Programu jest promowanie Organizatora oraz produktów dla kotów i psów marki Royal Canin oferowanych i dystrybuowanych przez Organizatora.
4. Program odbywa się na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej i trwa od dnia 4 marca 2019 r. do dnia 31 grudnia 2019 r. Organizator może zdecydować o wcześniejszym zakończeniu Programu lub przedłużyć jego okres trwania na zasadach określonych w § 5 Regulaminu.
5. Organizator jest podmiotem przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu Cywilnego.
6. Program nie stanowi gry losowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. Uczestnictwo w Programie

1. Uczestnikiem Programu (dalej: „**Uczestnik/Uczestnicy**”) mogą być pełnoletnie osoby fizyczne będącymi konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego, mające pełną zdolność do czynności prawnych i posiadające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które spełniły łącznie następujące warunki:
 - a) w okresie trwania Programu w związku z nabyciem/odebraniem psa lub kota odebrały przygotowaną przez Royal Canin wyprawkę (dalej: „**Wyprawka**”) dla swojego kota lub psa od:
 - (i) Schroniska dla zwierząt bezdomnych, o którym mowa w punkcie § 2 pkt 2 Regulaminu (dalej: „**Schronisko**”); lub
 - (ii) fundacji, o której mowa w punkcie § 2 pkt 2 Regulaminu (dalej: „**Fundacja**”; Schronisko oraz Fundacja dalej łącznie również jako „**Podmiot**”); oraz
 - b) wyraziły zgodę na otrzymywanie od Royal Canin informacji handlowych na swój adres mail i numer telefonu za pośrednictwem formularza rejestracyjnego, o którym mowa w pkt. 3.3 poniżej, na zasadach określonych w Regulaminie.
2. Informacja o Schroniskach oraz Fundacjach, które biorą udział w Programie i wydają Wyprawki będzie dostępna na Infolinii Royal Canin pod następującym numerem telefonu: +48 12 255 90 28 / 801 368 868 (koszt połączenia według stawek operatora). Zasady wydawania Wyprawek oraz informacje o ich szczegółowym składzie dostępne są u Podmiotów wydających Wyprawki. Wyprawka składa się z materiałów marketingowych oraz egzemplarza produktu lub produktów Royal Canin. Egzemplarz produktu zawarty w Wyprawce stanowi próbkę produktu Royal Canin, która prezentuje rodzaj asortymentu oraz cechy i właściwości produktów oferowanych przez Royal Canin.
3. W Programie nie mogą brać udziału: Schroniska, Fundacje, Organizator, ani ich pracownicy, ani członkowie najbliższej rodziny takiego pracownika. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym w ramach stosunku pracy lub na podstawie umowy cywilnoprawnej. Przez „członków najbliższej rodziny” rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, powinowatych w linii prostej, jak również osoby pozostające we wspólnym pożyciu albo w stosunku przysposobienia.
4. Uczestnictwo w Programie jest całkowicie dobrowolne.



§ 3. Zasady Programu

1. Programem objęte są następujące karmy marki Royal Canin (dalej „**Produkty Promocyjne**”):

- Karmy dla psów: Starter Mini Mother & Babydog (8,5 kg); Puppy Mini (2 kg, 4 kg lub 8 kg); Adult Mini (2 kg, 4 kg lub 8 kg); Adult Mini Indoor (1,5 kg); Adult 8+ Mini (2 kg lub 8 kg); Ageing 12+ Mini (1,5 kg lub 3,5 kg); Light Weight Care Mini (2 kg, 4 kg lub 8 kg); Sterilised Mini (2 kg lub 8 kg); Digestive Care Mini (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Dermacomfort Mini (2 kg lub 10 kg); Exigent Mini (2 kg lub 4 kg); Starter Medium Mother & Babydog (12 kg); Puppy Medium (4 kg lub 15 kg); Adult Medium (4 kg lub 15 kg); Adult 7+ Medium (15 kg); Ageing 10+ Medium (15 kg); Light Weight Care Medium (3 kg lub 13 kg); Sterilised Medium (3 kg lub 12 kg); Digestive Care Medium (3 kg lub 15 kg); Dermacomfort Medium (3 kg lub 10 kg); Starter Maxi Mother & Babydog (15 kg); Puppy Maxi (1kg, 4 kg lub 15 kg); Puppy Maxi Active (15 kg); Adult Maxi (4 kg, 10 kg lub 15 kg); Adult 5+ Maxi (15 kg); Ageing 8+ Maxi (15 kg); Light Weight Care Maxi (15 kg); Sterilised Maxi (12 kg); Digestive Care Maxi (15 kg); Dermacomfort Maxi (12 kg); Starter Giant Mother & Babydog (15 kg); Puppy Giant (15 kg); Adult Giant (15 kg); Mini Coat Care (3 kg lub 8 kg); Mini Dental Care (3 kg lub 8 kg); Mini Relax Care (3 kg lub 8 kg); Mini Urinary Care (3 kg lub 8 kg); Mini Dermacomfort (3 kg lub 8 kg); Mini Exigent (3 kg); Mini Light Weight Care (3 kg lub 8 kg); Mini Digestive Care (3 kg lub 8 kg); Mini Sterilised (3 kg lub 8 kg); Medium Dental Care (3 kg lub 10 kg); Medium Relax Care (3 kg lub 10 kg); Medium Dermacomfort (3 kg lub 10 kg); Medium Light Weight Care (3 kg lub 9 kg); Medium Digestive Care (3 kg lub 10 kg); Medium Sterilised (3 kg lub 10 kg); Maxi Dental Care (3 kg lub 9 kg); Maxi Relax Care (3 kg lub 9 kg); Maxi Dermacomfort (3 kg lub 10 kg); Maxi Joint Care (3 kg lub 10 kg); Maxi Light Weight Care (3 kg lub 10 kg); Maxi Digestive Care (3 kg lub 10 kg); Maxi Sterilised (3 kg lub 9 kg); Adult CC (15 kg); Adult Trad (15 kg); Adult Slim (15 kg); Energy HE (20 kg); Yorkshire Terrier Puppy (1,5 kg lub 7,5 kg); Yorkshire Terrier Adult (1,5 kg lub 7,5 kg); Dachshund Puppy (1,5 kg); Dachshund Adult (1,5 kg lub 7,5 kg); Chihuahua Puppy (1,5 kg); Chihuahua Adult (1,5 kg); Maltese Adult (1,5 kg); Jack Russell Terrier Puppy (1,5 kg lub 3 kg); Jack Russell Terrier Adult (1,5 kg lub 7,5 kg); Shih Tzu Puppy (1,5 kg); Shih Tzu Adult (1,5 kg lub 7,5 kg); Poodle Adult (1,5 kg); Pug Adult (1,5 kg); West Highland White Terrier Adult (1,5 kg lub 3 kg); Cavalier King Charles Puppy (1,5 kg); Cavalier King Charles Adult (1,5 kg); Miniature Schnauzer Adult (3 kg lub 7,5 kg); Cocker Adult (12 kg); French Bulldog Puppy (3 kg lub 10 kg); French Bulldog Adult (1,5 kg, 3 kg lub 10 kg); Beagle Adult (12 kg); Bulldog Adult (12 kg); German Shepherd Pupy (3 kg lub 12 kg); German Shepherd Adult (3 kg lub 12 kg); Labrador Retriever Puppy (3 kg lub 12 kg); Labrador Retriever Adult (12 kg); Labrador Retriever Sterilised Adult (12 kg); Golden Retriever Puppy (3 kg lub 12 kg); Golden Retriever Adult (12 kg); Boxer Pupy (12 kg); Boxer Adult (12 kg); Great Dane Adult (12 kg); Rottweiler Adult (1,5 kg, 3 kg lub 10 kg).

- Karmy dla kotów: Light Weight Care (2 kg, 3,5 kg lub 10 kg); Hair & Skin Care (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Hairball Care (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Oral Care (1,5 kg, 3,5 kg lub 8 kg); Digestive Care (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Urinary Care (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Mother & Babycat (2 kg lub 4 kg); Kitten (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Kitten Sterilised (2 kg lub 3,5 kg); Exigent35/30 Savour Sensation (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Exigent33 Aroma Attraction (2 kg lub 10 kg); Exigent42 Protein Preference (2 kg lub 10 kg); Sterilised37 (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Sterilised Appetite Control (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Sterilised 7+ (1,5 kg lub 3,5 kg); Sterilised 7+ Appetite Control (1,5 kg lub 3,5 kg); Fit32 (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Sensible33 (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Indoor27R (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Indoor Long Hair (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Indoor Appetite Control (2 kg); Outdoor30 (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Ageing +12 (2 kg lub 4 kg); Ageing +12 Sterilised (2 kg lub 4 kg); Persian Kitten (2 kg lub 10 kg); Persian Adult (2 kg, 4 kg lub 10 kg); British Shorthair Kitten (2 kg lub 10 kg); British Shorhair Adult (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Maine Coon Kitten (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Maine Coon Adult (2 kg, 4 kg lub 10 kg); Siamese Adult (2 kg); Norwegian Forest Cat Adult (2 kg lub 10 kg); Ragdoll Adult (2 kg lub 10 kg); Bengal Adult (2 kg lub 10 kg); Sphynx Adult (2 kg, 4 kg lub 10 kg).

2. Program polega na tym, że Uczestnik, który w czasie trwania Programu nabędzie/odbierze psa lub kota od Podmiotu i otrzyma Wyprawkę od Podmiotu, może otrzymać – w razie dokonania rejestracji w Programie zgodnie z pkt. 3 poniżej – nagrodę od Organizatora w postaci kuponu promocyjnego o wartości 40 złotych brutto na zakup Produktów Promocyjnych (dalej: „**Kupon Promocyjny**”) dostępnych w punktach sprzedaży, których lista umieszczona jest pod następującym adresem URL: <https://kuponrc.pl/kupony/sklepy> (dalej: „**Punkt Sprzedaży**”). Kupon Promocyjny zawiera unikalny kod promocyjny (dalej: „**Kod Promocyjny**”).

3. Z zastrzeżeniem § 3 pkt 7 poniżej, aby zgłosić swój udział w Programie oraz otrzymać kupon promocyjny, Uczestnik powinien:

3.1. w czasie trwania Programu nabyć/odebrać kota lub psa od Podmiotu, oraz Wyprawkę;

3.2. w terminie 1 (jednego) tygodnia od dnia otrzymania Wyprawki, zarejestrować się w Programie poprzez wypełnienie formularza on-line dostępnego na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/adopcja/>. W celu wypełnienia formularza rejestracyjnego, Uczestnik musi podać następujące dane: (i) imię i nazwisko, (ii) adres e-mail („**E-mail Uczestnika**”), (iii) numer telefonu („**Telefonu Uczestnika**”) oraz (iv) unikalny kod wskazany na naklejce promocyjnej znajdującej się na Wyprawce, którą Uczestnik otrzyma od Podmiotu; oraz dodatkowo (v) wyrazić zgodę na otrzymywanie od Royal Canin, na E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika, wiadomości zawierających informacje handlowe dotyczące produktów i usług Royal Canin. Podanie powyższych danych, w tym wyrażenie zgody, o której jest mowa w pkt. (v) powyżej, warunkuje możliwość rejestracji w Programie i wzięcia w nim udziału przez Uczestnika.

4. W terminie do 1 (jednego) dnia roboczego od dnia otrzymania przez Organizatora wypełnionego formularza rejestracyjnego, Organizator prześle Uczestnikowi (i) Kod Promocyjny na Telefon Uczestnika ; oraz dodatkowo (ii) Kupon Promocyjny zawierający Kod Promocyjny na E-mail Uczestnika. Dodatkowo Organizator prześle na E-mail Uczestnika listę Punktów Sprzedaży, w których Uczestnik może zrealizować Kupon Promocyjny oraz listę Produktów Promocyjnych. Uczestnik może zrealizować Kupon Promocyjny w Punkcie Sprzedaży w terminie 2 (dwóch) tygodni od dnia jego otrzymania od Organizatora (dalej: „**Okres Ważności Pierwszego Kuponu Promocyjnego**”) zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminie.



W terminie od 1 do 2 tygodni przed upływem Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego, jeżeli do tego czasu Kupon Promocyjny nie zostanie zrealizowany, Organizator może wystać na adres E-mail Uczestnika oraz Telefon Uczestnika przypomnienie, że Kupon Promocyjny nie został jeszcze zrealizowany przez danego Uczestnika oraz, że zbliża się termin zakończenia Okresu Ważności Kuponu Promocyjnego.

Po dokonaniu rejestracji w Programie przez Uczestnika zgodnie z punktem 3.3., Podmiot, który wydał Wyprawkę zarejestrowanemu Uczestnikowi, otrzyma od Organizatora 1 kg karmy marki Royal Canin gratis zgodnie z zasadami określonymi w odrębnym regulaminie skierowanym przez Royal Canin do Podmiotów.

5. Kupon zostanie rozliczony w ten sposób, że przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika w Punkcie Sprzedaży, wartość Kuponu Promocyjnego jest wartością, o jaką zostanie pomniejszona kwota do zapłaty przy zakupie Produktów Promocyjnych przez Uczestnika. Dla uniknięcia wątpliwości potwierdzamy, że Organizator w żaden sposób nie ingeruje w wysokość cen odsprzedaży Produktów Promocyjnych stosowanych przez Punkty Sprzedaży. Punkty Sprzedaży samodzielnie i indywidualnie określają swoje ceny odsprzedaży Produktów Promocyjnych.
6. Jeden Kupon może zostać wykorzystany tylko jeden raz w ramach Programu. Numer Telefonu Uczestnika oraz E-mail Uczestnika, o których mowa w § 3 pkt 3.2 powyżej, mogą zostać wykorzystane na potrzeby udziału w Programie i otrzymania Kuponu tylko jeden raz z zastrzeżeniem § 3 pkt 7 poniżej.
7. Uczestnik może brać udział w Programie wielokrotnie. Oznacza to, że Uczestnik w ramach Programu może uzyskać więcej niż jeden kupon pod warunkiem, że każdorazowo spełni wszystkie warunki uprawniające do uzyskania danego kuponu określone w Regulaminie (w tym musi nabyć/ odebrać kolejnego kota/ psa od Podmiotu). W przypadku, gdy Uczestnik będzie chciał kolejny raz wziąć udział w Programie, przed dokonaniem (ponownej) rejestracji w Programie, o której mowa w § 3 pkt 3.2 powyżej, powinien skontaktować się z infolinią Royal Cain pod następującym numerem telefonu: +48 12 255 90 28 / 801 368 868 (koszt połączenia według stawek operatora) w celu odblokowania możliwości ponownego skorzystania z E-maila Uczestnika lub numeru Telefonu Uczestnika na potrzeby kolejnego udziału w Programie.

§ 4. Zasady realizacji Kuponu (Kodu Promocyjnego).

1. W celu zrealizowania Kuponu Promocyjnego (dalej również jako: „Kupon”) Uczestnik podaje w Punkcie Sprzedaży przed dokonaniem płatności za Produkt Promocyjny (przy którego zakupie ma zostać zrealizowany Kupon) numer Kodu Promocyjnego (dalej również jako „Kod”). Dla uniknięcia wątpliwości, w celu realizacji Kuponu, nie jest konieczne okazanie Kuponu w Punkcie Sprzedaży, lecz wystarczające jest podanie Kodu.
2. Punkt Sprzedaży weryfikuje Kody w systemie informatycznym Programu. System informatyczny Programu wyświetla komunikat zwrotny informujący, czy dany Kod jest ważny i czy może zostać wykorzystany przy zakupie Produktu Promocyjnego.
3. W razie pozytywnej weryfikacji Kodu, Punkt Sprzedaży pomniejsza cenę do zapłaty za Produkt Promocyjny (ustaloną samodzielnie przez Punkt Sprzedaży) o wartość 40 złotych brutto.
4. Punkt Sprzedaży nie wykorzysta Kodu w razie jego negatywnej weryfikacji. Negatywna weryfikacja w systemie informatycznym Programu następuje wtedy, gdy Kod jest nieważny (tj. upłynął Okres Ważności Kuponu Promocyjnego) lub gdy Kod został już wykorzystany w ramach Programu.
5. Kupon (Kod) nie podlega wymianie na jego równowartość pieniężną, ani na nagrody innego rodzaju.
6. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uzyskania Kuponu na osoby trzecie.

§ 5. Okres trwania Programu

1. Organizator może zdecydować o wcześniejszym zakończeniu Programu lub przedłużyć jego okres trwania. Informacja o przedłużeniu lub skróceniu okresu trwania Programu zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/adopcja/regulamin> na co najmniej 1 (jeden) miesiąc przed datą zakończenia Programu, oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Skrócenie okresu trwania Programu nie będzie naruszać praw nabytych Uczestników. Informacja o wcześniejszym zakończeniu Programu lub jego przedłużeniu będzie również dostępna u Podmiotów współpracujących z Organizatorem w ramach Programu.

§ 6. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Programu, Uczestnicy winni zgłaszać pisemnie na adres siedziby Organizatora, tj. Royal Canin Dystrybucja Sp. z o. o., ul. Grabskiej 10, 32-005 Niepotomice, nie później niż do dnia 30 marca 2020 r.. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Dodatkowo, reklamacje dotyczące przeprowadzenia Programu, Uczestnicy mogą zgłaszać za pomocą wiadomości e-mail na następujący adres: info.pol@royalcanin.com.
2. Reklamacja powinna zawierać: (i) imię, nazwisko, (ii) adres korespondencyjny, jak również (iii) dokładny opis i powód reklamacji oraz (iv) żądanie osoby składającej reklamację. Reklamacje powinny być zgłaszane z dopiskiem: „Zarejestruj się w Programie i przekaz 1 kg karmy na schronisko”.
3. Osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o decyzji w sprawie reklamacji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.



§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych Uczestników podanych w celu wzięcia udziału w Programie (dalej „Dane Osobowe”) jest Royal Canin Dystrybucja Sp. z o.o. z siedzibą w Niepotomicach, ul. Grabska 10, 32-005 Niepotomice (dalej „Administrator”).
2. Dane Osobowe są przetwarzane przez Administratora: (a) na potrzeby realizacji Programu, w tym przyznawania Uczestnikowi nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji; oraz (b) w celach marketingowych własnych produktów i usług Administratora, w tym w celu profilowania preferencji Uczestnika.
3. Przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(a) powyżej jest zgodne z prawem, bo jest niezbędne do wykonania zobowiązań Administratora w stosunku do Uczestnika wynikających z Regulaminu. Podstawą prawną przetwarzania Danych Osobowych jest tutaj przetwarzanie w celu realizacji umowy o treści zawartej w Regulaminie, której stroną jest Uczestnik (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. b) rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej „RODO”). Ponadto, przetwarzanie Danych Osobowych dla celu wskazanego w pkt. 2(b) powyżej jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora obejmujących cele marketingowe Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit f) RODO).
4. Dane Osobowe nie będą podlegać decyzjom podejmowanym wyłącznie na podstawie zautomatyzowanego przetwarzania, w tym profilowaniu w tym celu. Dane Osobowe będą podlegać profilowaniu w celach marketingu bezpośredniego produktów i usług Administratora (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. f) RODO). Takie profilowanie nie wymaga zgody Uczestnika na podstawie art. 22 RODO, gdyż nie wywołuje ono skutków prawnych wobec Uczestnika, ani istotnie nie wpływa na Uczestnika. Profilowanie stanowi formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na wykorzystaniu danych osobowych do oceny osobistych preferencji lub potrzeb Uczestnika. W tym przypadku, profilowanie polega na tym, że na podstawie danych, którymi dysponuje Administrator (tj. danych dotyczących zakupów Produktów Promocyjnych lub uczestnictwa w akcjach promocyjnych dla danej kategorii Produktów Promocyjnych) Administrator może podejmować decyzje, co do składania Uczestnikowi propozycji udziału w akcjach promocyjnych Administratora, przekazywać informacje o nowych rodzajach produktów Royal Canin, aby jak najbardziej dostosować je do oczekiwań lub preferencji Uczestnika (np. informacje o promocjach karmy Royal Canin dla psów będą kierowane do osób kupujących karmę Royal Canin dla psów). W efekcie, pozwoli to Uczestnikowi otrzymywać reklamę bardziej dopasowaną do jego potrzeb.
5. W przypadku przetwarzania Danych Osobowych w związku z udziałem Uczestnika w Programie, Dane Osobowe będą przetwarzane przez czas uczestnictwa w Programie. Po zakończeniu uczestnictwa Dane Osobowe będą przechowywane w niezbędnym zakresie do czasu przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych i zobowiązań/należności podatkowych związanych z nagrodami uzyskanymi w Programie. W odniesieniu do przetwarzania w celach marketingowych, Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia przez Uczestnika sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celu marketingowym).
6. Podanie danych osobowych jest całkowicie dobrowolne, jednakże konieczność ich podania wynika z Regulaminu, a odmowa ich podania uniemożliwia wzięcie udziału w Programie.
7. Odbiorcami Danych Osobowych mogą być w szczególności: podmioty kapitałowo i organizacyjnie powiązane z Administratorem (np. spółki dominujące i zależne), które mają siedziby w Państwach Członkowskich Unii Europejskiej, a także zewnętrzni dostawcy usług (np. podmioty świadczące usługi IT, usługi w zakresie call center), księgowi i biegli rewidenci, kurierzy, prawnicy, organy administracji oraz sądy.
8. Na zasadach określonych we właściwych przepisach prawa, Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych, oraz prawo żądania ich poprawiania, sprostowania, usunięcia, ograniczenia ich przetwarzania, a także do żądania ich przeniesienia. Ponadto, w zakresie, w jakim Dane Osobowe są przetwarzane w prawnie uzasadnionym interesie na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO (np. w celu bezpośredniego marketingu produktów i usług Royal Canin), Dane Osobowe będą przetwarzane do czasu wniesienia sprzeciwu przez Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych w prawnie uzasadnionym interesie (tj. w celach marketingowych).
9. W związku z przetwarzaniem Danych Osobowych Uczestnikowi przysługuje skarga do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Program podlega przepisom prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu. Informacja o zmianie Regulaminu, jak i zmieniony Regulamin, zostanie ogłoszona przez Organizatora na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/adopcja/regulamin> oraz wysłana na E-mail Uczestnika. Zmiana Regulaminu nie będzie naruszała praw nabytych Uczestników.
3. Regulamin Programu dostępny jest w wersji elektronicznej do nieodpłatnego pobrania na urządzenie końcowe Uczestnika na następującej stronie internetowej: <https://royalcanin.pl/adopcja/regulamin> w formacie PDF. Regulamin udostępniany jest również w siedzibie Organizatora.

